(6 pages)

APRIL 2025

62617/244C4B/
245C4B/246C4B/
247C4B/248C4B/
251C4B/217C4B/
218C4B

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

1. What is market?

   சந்தை என்றால் என்ன?

2. Give any two examples for social marketing.

   சமூக சந்தையியலுக்கு ஏதேனும் இரண்டு உதாரணங்களைத் தருக.

3. What is marketing myopia?

   சந்தையியல் கிட்டப்பார்வை என்றால் என்ன?

4. Define market segmentation.

   சந்தை பிரிப்பு வரையறு.

5. What is marketing mix?

சந்தையியல் கலவை என்றால் என்ன?

6. Define brand name.

வியாபார பெயர் வரையறு.

7. What is pricing policy?

விலையியல் கொள்கை என்றால் என்ன?

8. Write a note on product modification.

தயாரிப்பு மாற்றம் பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

9. Who is a retailer?

சில்லரை விற்பனையாளர் என்பவர் யார்?

10. Define advertising.

விளம்பரம் வரையறு.

11. What is e-marketing?

மின்னணு சந்தையியல் என்றால் என்ன?

12. Expand the terms CRM and MIS.

CRM மற்றும் MIS ஆகியவற்றை விரிவாக்கம் செய்க.

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer any FIVE questions.

13. Explain the differences between product oriented marketing and customer oriented marketing.

தயாரிப்பு சார்ந்த சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் வாடிக்கையாளர் சார்ந்த சந்தைப்படுத்தல் ஆகியவற்றிற்கு இடையே உள்ள வேறுபாடுகளை விளக்குக.

14. What are the challenges business face in adopting niche marketing strategies?

முக்கிய சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளை கடைபிடிப்பதில் வணிகம் எதிர்கொள்ளும் சவால்கள் யாது?

15. Explain the criteria for marketing segmentation.

சந்தைப் பிரிப்பதற்கான அளவுகோல்கள் பற்றி விளக்குக.

16. Explain the three dimensions of the product mix.

பொருள் கலவையின் மூன்று பரிமாணங்களை விளக்குக.

17. Explain the various kinds of discounts being offered by a marketer.

ஒரு சந்தைப்படுத்துபவர் வழங்கும் பல்வேறு வகையான தள்ளுபடிகளை விளக்குக.

18. What are the objectives of advertising?

விளம்பரத்தின் நோக்கங்கள் யாது?

19. Write a note on M-Marketing.

M-சந்தைப்படுத்துதல் பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions.

20. Discuss the role of marketing in economic development.

பொருளாதார வளர்ச்சியில் சந்தைப்படுத்தலின் பங்கைப் பற்றி விவாதி.

21. Explain the various factors that determined the buyer behavior.

வாங்குபவரின் நடத்தையை தீர்மானிக்கும் பல்வேறு காரணிகளை விளக்குக.

22. Explain the different stages of the product life cycle.

பொருள் வாழ்க்கைச் சுழற்சியின் வெவ்வேறு நிலைகளை விளக்குக.

23. Distinguish between traditional media advertising and digital media advertising.

பாரம்பரிய ஊடக விளம்பரம் மற்றும் டிஜிட்டல் ஊடக விளம்பரம் இடையே வேறுபடுத்துக.

24. How does social media contribute to the success of e-marketing campaigns?

மின்னணு சந்தைப்படுத்துதல் பிரச்சாரங்களின் வெற்றிக்கு சமூக ஊடகங்கள் எவ்வாறு பங்களிக்கின்றன?

———————